



WEBINAR in collaborazione con SIGMA EXPERIENCE

8 giugno 2022 - 18.00 / 19.00

MARKETING DI SÉ STESSI

Responsabile Scientifico: **Dott. Alessandro Banfi (Milano)**

La traduzione in inglese di marketing di sé stessi è 'personal branding', in inglese la definizione è molto più appropriata, per promuovere sé stessi, le proprie competenze, la propria professionalità ed unicità ci si deve comportare come si comporta una azienda: bisogna creare un marchio, un brand. Tale marchio ci deve identificare e noi dobbiamo identificarci in esso. Il settore su cui viene focalizzato sia il webinar che il corso stesso è quello degli operatori sanitari, medici ed infermieri in particolare. In questo settore, la promozione di sé stessi assume caratteristiche molto delicate e peculiari, la propria capacità personale è elemento discriminante e su questo la propria promozione deve basarsi. Il corso, oltre a dare una breve introduzione di marketing in generale, focalizzerà proprio quali sono le tecniche, gli strumenti ed i canali per creare un brand personale che possa farci distinguere dalla concorrenza. Il webinar ne anticiperà alcuni argomenti.

Intervengono:

Dott. **Alessandro Banfi** - Consultant Partner Sigma Experience, Milano

Dott.ssa **Simona Schilirò** - Senior HR Consultant & ICF Coach, Milano

Programma

- ✓ **Cos'è il marketing;**
- ✓ **La base del marketing;**
- ✓ **Gli strumenti classici del marketing**
- ✓ **Sono un operatore sanitario, cosa posso e cosa non posso fare in termini di promozione?**
- ✓ **Il personal branding: cos'è e come si costruisce un marchio personale**
- ✓ **Come promuovo la mia attività: cenni di utilizzo dei social**